

ANEXO – Guía para el video descriptivo del proyecto.

El objetivo del video es una presentación rápida del proyecto final para una audiencia técnica.

La duración máxima del video será de 3 (tres) minutos. Los videos con mayor duración serán descartados. El audio del video (la voz y otros elementos) debe aparecer a velocidad normal; no es aceptable grabar a “voz acelerada” para poder incluir más charla en los 3 minutos.

No se necesita una producción de video de calidad comercial. Por ejemplo, es perfectamente admisible crear el video con filmaciones desde celulares, o grabando una parte del video con presentaciones Powerpoint en una sesión de Zoom, siempre que la calidad de imagen y sonido sea razonablemente buena para la audiencia objetivo.

Se debe usar un formato de imagen horizontal (“landscape”) y producir el video con una definición 720p o superior, en formato mp4.

El video debería incluir qué se hizo, cómo se hizo y por qué es importante. Por ejemplo:

- Una presentación del tema o problema encarado en el proyecto final, incluyendo la identificación y justificación del tema, las organizaciones involucradas o interesadas en el proyecto, y las restricciones y condiciones fijadas para su realización.
- Una descripción del resultado del proyecto, en la forma del objeto, proceso, algoritmo, u otro elemento producido, seleccionando lo que sea relevante o que deba ser destacado para la audiencia técnica.
- Imágenes, clips de video, diagramas que muestren los objetos producidos y equipo utilizado; presentación gráfica de los datos; cualquier otro elemento audiovisual que ayude a comprender el proyecto y sus resultados. Estos elementos pueden también ocupar una parte importante del video.
- Si corresponde, una evaluación de las principales dificultades técnicas superadas y de posibles pasos posteriores para continuar desarrollando la línea del proyecto, para producir otras versiones, o para llevar a la práctica la solución desarrollada.

Pueden incluirse comentarios de representantes de otras organizaciones que hayan colaborado con el proyecto y agradecimientos breves.

El video no debería incluir:

- Biografías o presentaciones personales de los integrantes del grupo.
- Largas secciones de “talking heads”.
- Lectura literal de slides Powerpoint (pues la audiencia sabe leer). En general, no abusar del Powerpoint.
- Elementos que sean irrelevantes para el objetivo del video, como propaganda comercial o música de fondo, excepto si cumple un propósito bien definido en la exposición.
- Logos, imágenes, música u otros elementos de terceros que estén protegidos en su propiedad intelectual.